

2020 年世界无烟日微信宣传活动

一、项目主要内容或参数指标

一、活动主题

结合 2020 年世界无烟日主题“保护青少年远离传统烟草和电子烟”，以答题形式宣传普及烟草危害知识。

二、活动内容及形式

（一）朋友圈广告宣传。

1. 投放时间：2020 年 5 月 27 日 0:00-5 月 31 日 24:00。

2. 投放对象：14-60 岁人群，其中 14-40 岁占比 70%；40-60 岁占比 30%。

3. 定向标签：定向选择具有教育、旅游、金融、汽车、房产、家居、体育运动、餐饮美食、健康等标签的人群投放。

4. 投放范围：定向投放大中专院校较为集中的南宁市 40 万人、柳州市 35 万人、桂林市 35 万人，其余 11 个市为随机投放共 30 万人，14 个市受众共计 140 万人。

5. 投放形式：图片/视频（跳转链接）。

（二）今日头条信息流广告宣传。

1. 投放时间：2020 年 5 月 28 日 0:00-5 月 31 日 24:00。

2. 宣传对象：14-60 岁人群，其中 14-40 岁占比 70%，40-60 岁占比 30%。。

3. 定向标签：定向选择具有教育、旅游、金融、汽车、房产、家居、体育运动、餐饮美食、健康等标签的人群投放

4. 投放范围：定向投放大中专院校较为集中的南宁市 20 万人、柳州市 20 万人、桂林市 20 万人，3 个市受众共计 60 万人。

5. 投放形式：大图/小图/组图/视频（跳转链接）

（三）线上有奖问答

1. 活动方式

（1）有奖答题游戏按照题目由易到难递进，设置“青铜”、“铂金”、“王者”三个阶段，奖励方式如下：

a、“青铜”阶段：活动第 1-3 天，随机红包金额最高设置为 5 元，其余随机红包金额分别设置为 0.1 元、0.2 元、0.3 元、1 元、3 元、5 元；

b、“铂金”阶段：活动第 4 天，随机红包金额最高设置为 8 元，其余随机红包金额设置为 0.1 元、0.2 元、0.3 元、3 元、5 元、8 元；

c、“王者”阶段：活动第 5 天，随机红包金额最高设置为 12 元，其余随机红包金额设置为 0.1 元、0.2 元、0.3 元、5 元、8 元、12 元。

（2）网友可通过微信公众号的菜单链接、主题推文链接以及朋友圈广告链接参与进入“控烟知识有奖问答抢红包”页面。

（3）活动的每个阶段系统随机从题库生成一套含有 5 道题目的答卷，题目形式为选择题。网友在线答题完毕后，提交答案，答案全部正确，系统将自动给出随机的红包奖品，兑换后可获得微信红包。

（4）每人每天有 1 次参与答题的机会，分享到朋友圈、“个人微信”、“微信群”后，即可再获得 1 次答题机会，每天参与答题机会最多不超过 2 次。

（5）题目范围：烟草危害相关知识

注：若活动结束后活动奖金池奖金未发放完毕，则将剩余的奖金投入朋友圈广告投放，投放内容为青少年吸烟危害相关科普知识，由健康教育与传媒科提供。

（四）宣传推文及其他设计制作。

1、微信公众号、今日头条按照“青铜”、“铂金”、“王者”三个阶段设计制作相应的推广推文以及相应的题库学习的推文，不少于 2 条。

2、朋友圈、今日头条广告投放所需要的创意多图宣传海报，不少于 3 幅。

3、朋友圈、今日头条广告投放所需要的视频播放窗口（视频由广西疾控中心提供），不少于 3 次。