

健康素养动画制作服务项目

一、项目参数指标

一、项目需求及技术要求			
项号	服务名称	数量	项目需求及技术要求
1	健康系列影视作品制作	1 项	一、一、本项目采购的健康系列影视作品为动画作品，录制节目为访谈节目。制作“《中国公民健康素养—基本知识与技能（2015 年版）》（以下简称“健康素养 66 条”）”宣传动画片一套（二期），录制专家访谈节目十期。 二、内容要求： （一）以“健康素养 66 条”内容为主题制作动画，内容包括： 按照“健康素养 66 条”对健康知识、健康生活方式和健康技能的知识点的表述，在项目一期完成过的知识点内容外，制作单集动画，制作 39 条。 （二）结合本项目成果《健康素养 66 条》系列动画，由采购人指定部分内容采用演播室专家访谈要点释义的方式录制 10 期专家访谈演播室节目。 （三）全片需设计至少两个主要角色，并且两个主要角色贯穿每一集动画情节。主角形象要求清新时尚、活泼可爱、包含广西元素。同时设计全套动画统一的片头片尾。 （四）主题表现准确，基调积极向上，场景、情节设计有广西特色，符合逻辑，叙事清晰，表达意思准确。 （五）专业知识表达、表现准确无误。 ▲（六）人物及成片风格应与一期项目成片接近，无违和感。

		三、制作要求： ▲（一）按照“健康素养 66 条”对健康知识、健康生活方式和健康技能的知识点的表述，每个表述为一集主题制作的单集动画不少于 60 秒不超过 90 秒，套剪 15 秒和 30 秒版本各一个。 ▲（二）二维动画为主，要求背景画面使用三维动画制作呈现，动画中用于三维技术应用表现内容含量不低于 50%（例如：镜头的推拉摇移，特色环境，标识建筑，人物等等表现的应用）。 （三）专家访谈节目录制信号要求 HD 以上清晰度，每期成片 300 秒，同时套剪 180 秒、60 秒版本各一个。 （四）项目第一期成片（条数在竞标人中标后由采购方另行确定）交付周期为 50 天（日历日，包括验收通过）。 ▲（五）制作方式：动画制作采用“三转二”技术。（样片中必须体现，提供制作软件工程项目截图。） ▲（六）制作精度：接近手绘水准。（验收查验手稿或电子稿）。 ▲（七）使用主流的三维动画制作软件，如 MAYA、3Dmax、Blender， Adobe Photoshop， Adobe Illustrator Flash， Adbe Premiere， Adobe After Effects， CorelDRAW， TMPGEnc Video Mastering Works 等。 （八）运用矢量绘图制作，每集成片可按要求选择 3 幅画面满足海报印刷要求输出电子版供印刷使用；可按要求输出音画清晰、播放流畅的不超过 4096×2160 分辨率的任何分辨率格式的视频文件供各类平台使用。 （九）动画制作要求为 25 帧动画，带人物活动的场景每场景景别变化不少于 3 个，动画制作中要求附有故事性，节奏感丰富，镜头运动合理，动作流畅。
--	--	---

		(十) 美术设计须符合本片风格要求，色彩搭配合理，色调自然，具有广西地域民族特色，人物风格独特而亲民，与背景的关系需和谐。 (十一) 片中对话部分应突出人物动作和表演，减少口型动画和微动动画。 ▲(十二) 配音使用普通话，专业人员配音，音质要求无杂音，且人物性格各异，各角色配音演员应有明显区别。 ▲(十三) 字幕使用简体中文字体，位置合理、字体清晰、无闪烁。涉及外文称呼或专用名词须中文标注。 (十四) 禁止出现漏色、跳帧、关节错位、穿模等穿帮错误。 (十五) 动画制作应注重镜头的运用和切换，禁止镜头错位、景别错误、越轴、接镜错误等镜头语言的错误出现。 ▲(十六) 动画角色涉及到跑动、走动、转身等行为动作时，均需符合正确的运动规律。 四、其他要求： ▲(一) 制作内容涉及资料由供应商自行解决，但所有内容及表现形式必须通过采购人的审核及文字确认，并接受采购人的监督，不得违背采购人意愿。 ▲(二) 版权说明：动漫形象须为供应商自主设计（如采用不为供应商版权所有的动漫形象或抄袭的，作废标处理；如为成交后才发现采用不为供应商版权所有的动漫形象或抄袭的，采购人随时终止采购合同，并追究成交供应商的责任，按合同金额双倍赔偿采购人损失，如导致采购人陷入版权纠纷，所有相关责任和赔偿由成交供应商负责。）动漫剧版权归采购人所有，如涉及到供应商自主知识产权的形象，供应商应免费授权给采购人使用。有关音乐及画面的版权问题参照此规定执行。
--	--	---

		▲（三）成片格式为无损 AVI、Apple ProRes 压缩 MOV 或 PNG 序列等专业视频格式，交付方式为硬盘交付，包括成片及验收涉及材料的电子版文件。 （四）成片画面组成应为：30 秒彩条+10 秒蓝屏片名+10 秒倒计时+正片+10 秒蓝屏，正片结尾帧定格 6 秒。 ▲（五）竞标人须为本项目成品提供至少一个平台进行不少于 15 条内容的推广宣传。 ▲（六）成片技术指标：图像画面稳定，图像清晰，层次丰富，色彩清晰、自然，无拉毛、脏镜头、晃动画面、吃字、吞字、夹帧、黑场等；字幕无错字，音频无杂音破音，音量电平最高值不超 0dB。 ▲（七）项目执行周期为 150 天（日历日，包括验收通过），在此期限内，成交人须根据采购人采用预试验或其它方式进行的效果预估得到的效果反馈在不完全改变创意和重新创作的条件下进行相应修改制作。
--	--	--