广西疾病预防控制中心关于“2025年结核病宣传教育系列活动”策划方案征集公告

我中心拟开展“2025年结核病宣传教育系列活动”，现向社会公开征集活动策划方案，欢迎有意向的单位提供征集方案，有关事宜告知如下：

1. 宣传活动分类
2. 世界结核病日主题宣传活动

1、拟开展时间：2025年3月10-22日

2、拟开展地点：防城港东兴市

3、内容要求：初步计划在2025年3月24日前半个月内，围绕2025年世界结核病日主题，在东兴市中越友谊广场开展一场小型的现场宣传活动，人数约为200人，目标人群以群众为主，考虑到东兴市为边境县区，现场的布置应加入当地的京族文化元素，活动组织形式不限，以形式多样、受众人群喜闻乐见、接受度较高、社会影响效果突出的方式为宜。

方案要点：活动具体形式、物料参数、单项活动价格等。

（二）其他主题活动宣传

1、拟开展时间：2025年3-4月

2、目标人群：大众人群

3、内容要求：初步计划在2025年3-4月，围绕2025年世界结核病日主题，开展一系列主题活动，营造全社会参与结核病防治氛围。活动组织形式不限，可包含但不限于在广西区内高铁站、客运站、地铁站、商场等人流量较大的地方利用广告牌或视频、音频等设备开展结核病防治宣传，依托抖音、微信朋友圈、视频号等互联网平台组织开展结核病防治宣传，其他线上线下相结合的宣传方式等。

（三）宣传品定制

1、拟开展时间：2025年3月10-22日

2、目标人群：大众人群

3、内容要求：定制一定数量的结核病防治宣传品，品目可包含但不限于毛巾、围裙、折扇、购物袋、T恤、运动背包等物品。

方案要点：宣传品具体种类、单项价格及参数等。

二、方案要求

1、提供方案包括简介、预算、初步文案、单项报价、制作计划和类似案例经验等方面的内容。

2、方案设计主题明确，重点突出，通俗易懂，深入浅出。执行团队具备有组织相关活动的成功经验，有相关目标人群的宣传优势资源择优采用。

3、方案设计充分考虑到结核病防治宣传的要求和受众人群的宣传特点，适宜宣传场所展示，操作性强，传播范围广。

4、世界结核病日主题宣传活动现场应包含一名越南语翻译人员，现场展板及背景墙的布置、宣传折页等亦为双语（中文、越南语）。

三、项目经费预算：30万元以内（其中宣传品定制不低于4万元）。

四、报送方式：

不接受现场递交方案，所有方案请加盖单位公章后以PDF文件方式发送至邮箱：gxcdctbi@wsjkw.gxzf.gov.cn

联系人：张老师

联系电话：0771-2518786

截止时间：2024年11月3日（以邮件发送时间为准）

五、其他说明

本次方案征集为我中心“2025年结核病宣传教育系列活动”采购项目的方案预征集，承诺对方案内容保密,本次征集提供方所投递至本中心的方案与报价，均视为已授权我中心免费永久全权使用，即便未展开后续合作，也不存在因其产生的权责纠纷。投递的报价文件仅作为项目价格参考，不作为日后招投标的依据，请各服务提供方参投前确认本事项。

附件 2025年结核病宣传教育系列活动报价表

广西壮族自治区疾病预防控制中心

2024年10月23日

附件 2025年结核病宣传教育系列活动报价表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 具体内容 | 详细技术参数 | 计量单位 | 数量 | 单价（元） | 合计（元） |
| 1 | 世界结核病日主题宣传活动 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 其他主题活动宣传 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 宣传品定制 | T恤 |  |  |  |  |  |
| 购物袋 |  |  |  |  |  |
| 折扇 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| 4 | 总计 |  |  |  |  |  |  |