附件3

评标办法

一、对进入详评的，采用百分制综合评分法。

二、计分办法（按四舍五入取至百分位）：

（一）**价格分……………………………………………10分**

价格分计算方法：

 有效供应商最低竞标报价金额（万元）

某供应商价格分= ——————————————————×10分

 某有效供应商竞标报价金额（万元）

**（二）项目实施方案分…………………………………70分**

1.项目实施服务方案分（满分35分）

根据供应商响应文件中针对本项目的项目实施服务方案分（对项目情况、效果分析和项目执行方案科学性、可行性）进行评审。

一档（10分）：提供有项目实施服务方案，基本理解项目需求，对各项需求能作出基础响应，可完成项目实施需要。

二档（20分）：提供较完善的项目实施服务方案，正确理解项目需求，有针对性的对各项需求进行响应，项目实施方案有进度安排、施工方案，满足项目实施需要。

三档（35分）：提供详细项目实施服务方案，深刻理解项目需求，制定科学、先进，具有很强的针对性、可行性和可操作性的响应方案，项目实施方案有清晰的进度安排、详细实施方案、项目执行监控方案、应急预案，活动方式具有创新性，全方位满足项目实施需要。

注：供应商未提供方案或提供的方案不满足一档要求的，不得分。

2.人员配备方案分（满分20分）

（1）项目负责人

投入项目的负责人有同类项目活动组织经验，每提供一个经验证明的得2分，满分10分。（注：响应文件中须提供该人员参与过的相关项目合同复印件，无证明材料或无法体现该人员项目经验的不得分）。

（2）拟投入本项目服务团队人员中，除项目负责人外的其他服务人员，有同类项目活动组织经验的，每有1人得1分，最多得10分（注：响应文件中须提供该人员参与过的相关项目合同复印件，无证明材料或无法体现该人员项目经验的，该人员不予计分）。

3.项目质量与服务保证方案分（满分15分）

根据供应商响应文件中针对本项目的售后服务方案进行评审。

一档 (5分)：能提供基本的项目管理组织、质量管理保证措施，人员配备能够满足活动需要及所需。

二档 (10分)：满足一档的基础上，建立有舆情机制，并提供有相对应措施，能够对突发舆情事件迅速响应，并能以最快速度解除不良舆论。

三档 (15分)：满足二档的基础上，能针对现场宣传活动涉及的安全、交通、卫生、医疗、突发事件等设置应急预案、配备人员、调度资源，保障现场活动顺利进行；并有具体的操作步骤，操作步骤逻辑清晰，方案具有可预见性。

注：供应商未提供方案或提供的方案不满足一档要求的，不得分。

**（三）业绩分……………………………………20分**

供应商2022年以来有同类项目服务业绩的，每个合同得4分，满分20分。（以上以中标通知书或合同复印件为准，响应文件中须提供合同复印件，并加盖单位公章，原件备查）

**（五）总得分＝1+2+3。**

三、中标候选人推荐原则

评标小组将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以竞标报价由低到高顺序排列；得分相同且竞标报价相同的，按技术分高低顺序排列）并推荐三名成交候选供应商。采购人应当确定磋商小组推荐排名第一的成交候选供应商为成交供应商。排名第一的成交候选供应商放弃成交，因不可抗力提出不能履行合同，或者采购文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人可以确定排名第二的成交候选供应商为成交供应商。排名第二的成交候选供应商因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的成交候选供应商为成交供应商。